

ゼロから始める
AIのビジネス活用術



生成AI・検索AI 活用セミナー

‘25.7/30(水)

開催日時

14:00～16:00

【開催方法】 オンライン型式(Zoom) 要予約

【対象者】 岡山南商工会管内 商工業者

【参加費】 無料

生成AIのビジネス活用例

SNS投稿作成



作業マニュアル作成



商品説明作成



企画・アイデア出し



こんな方が受講おススメです！

- 業務効率化・改善にAIを導入したい
- ビジネスでのAI活用方法を知りたい
- 効果的な質問方法が分からない



講師 河井七美氏
(株)Orb 代表取締役

ネット通販などの豊富な経験を活かし、小規模事業者の業務改善・販路拡大を支援

デジタル庁デジタル推進委員として、スピード感のあるIT戦略をアドバイス

【専門家登録】
岡山県商工会連合会
岡山県よろず支援拠点

お問合せ **岡山南商工会**
岡山市南区藤田564-131 TEL(086)296-0765



お申込み
右側のQRコードか
裏面申込書にて



ChatGTP と Perplexity の主な違い

比較項目	ChatGTP（生成AI）	Perplexity（検索AI）
回答スタイル	詳細な内容を長文で詳しく提示	結果を要約・箇条書きを多用して提示
情報取得・回答	主に学習済みデータに基づく	ウェブ検索（最新情報）に基づく
引用の有無	参考文献や出典の明示なし	出典元をリンク付きで明確に表示
適している用途	文章作成・添削、企画・アイデア出し	最新情報の収集、事実確認、トレンド把握
使い分け（強み）	創造的な作業、高度な処理	検索情報を元した最新情報の処理
利用形態（質問） 「プロンプト」	自然なやり取り（会話形式）で質問でき、回答に対して追加質問が可能 ※効果的な回答を得るには、適切な質問・指示（プロンプト）が必要です。 質問・指示（プロンプト）の内容によって、AIの回答は大きく変わります。	

ChatGPT × Perplexity 連携活用例

例1「業界の成功事例を自社に活かす」

①Perplexityで検索	「instagramを利用した 弁当屋 の集客事例」などで検索	同業他社がどう集客しているか知る
②ChatGPTで提案依頼	「この事例をもとに当店の投稿アイデアを5つ出して」と依頼	自社向けのSNS戦略を具体的に作成

例2「トレンドを素早く把握し、先手を打つ」

①Perplexityで検索	「2025年の人気食材を教えてください」と流行を調べる	どんな食材が今注目されているかを収集する
②ChatGPTで企画提案	「食材を活かした1500円のメニューを3種類考えて」と依頼	季節のイベントやメニュー案を具体的に立案してもらう

例3「難しい内容を理解し、伝わる形に変換する」

①Perplexityで検索	「インボイス制度の内容を詳しく教えてください」と検索	専門用語の意味や新しい制度の情報を出典元を確認して把握する
②ChatGPTで要約依頼	「この制度を従業員に分かりやすく項目でまとめて」と依頼	社内資料や説明用の文書に再構築した資料を作成

生成AI・検索AI 活用セミナー

受講申込書

FAX:(086)296-2250

事業所名		受講者名	
ご住所		E-mail	