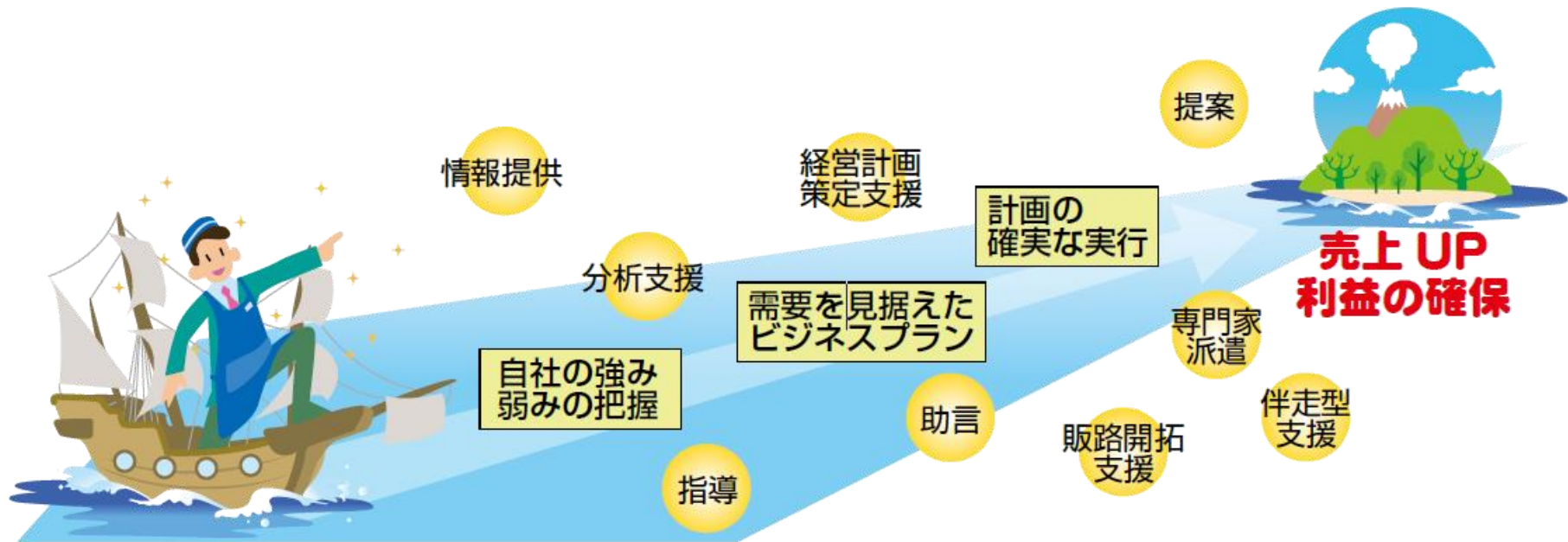


令和3年度 経営発達支援事業 報告書



岡山南商工会

経営発達支援事業の目的・目標 ⇒ 「売上増加・利益の向上」

令和3年度、経営発達支援計画(5年計画)の4年目を迎え、計画目的「売上向上・利益の確保」を図るとともに、新型コロナウイルス感染症の影響を乗り越えるため、小規模事業者の計画経営を伴走支援いたしました。

令和3年度(令和4年3月10日まで)の成果について、以下の通りご報告いたします。

1. 令和3年度 支援対象企業数 166社

国の実施状況調査の改正に伴い、①R3 事業計画策定事業者、②R3 マル経融資斡旋事業者、③R3 以前に事業計画策定・マル経融資斡旋しフォローした事業者のうち、売上・利益等の経営指標の推移を把握し伴走支援を行った事業者を対象

ア. 売上増減	増加 74社	変化なし 29社	減少 63社
イ. 利益確保	黒字 118社	赤字 48社	
ウ. 付加価値増減	増加 60社	変化なし 40社	減少 66社

※付加価値＝営業利益＋人件費＋減価償却費

2. 令和3年度 支援経過 (主要項目)

ア. 事業計画策定事業者数	延べ 85社
イ. フォローアップ件数	延べ 982回
ウ. 販路開拓支援件数	商談会等 1社 (小売業 1社・製造業 0社)

3. 項目別評価 (P3～)

評価基準

- A：目標を達成することが出来た (100%以上)
- B：目標を概ね達成することが出来た (70%～99%)
- C：目標を半分程度しか達成することが出来なかった (40%～69%)
- D：目標をほとんど達成することが出来なかった (40%未満)



A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

令和3年度 経営発達支援事業 評価表

I. 経営発達支援事業の内容

1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】 P8	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
小規模企業が適切な経営判断やマーケティングを行えるようにするため、「地域経済、市場動向、地域資源の現状把握」と「将来予測」に活用可能な情報を提供する。	1200社 に提供	毎月 DM送付 HPで 情報提供	県連「景気動向調査(四半期)」の報告書を随時支援に活用したほか、当会調査対象者の意見を加えた情報をホームページに公開した。	B	B	B
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】 P9	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(1) 各種支援実施者の経営状況分析と情報提供 岡山県商工会連合会の「小規模事業者支援システム」を活用する。 本システムに事業者から収集した情報を入力し、定性面・定量面の各項目について分析する。	120社	142社	計画策定85社、マル経融資21社、事業承継診断36社において、目的項目の収集が行えた。 また、後述の事業計画策定の際、詳細な情報収集が行うことが出来た。	A	A	A
(2) 企業診断(工場診断・店舗診断)を通じた、 専門家による経営状況の分析 中小企業診断士等による工業診断・店舗診断を実施し、専門家の指摘する客観的な現状・問題点・課題を踏まえた上で経営状況分析を行う。	12社	12社	工業診断4社・店舗診断4社・IT診断4社を実施、各社の経営状況分析をもとに企業改善計画書による改善提案を行った。 今後、フォローアップにより各社の経営発達を図る。	A	A	A
(3) 巡回・窓口・広報による経営分析の周知 (4) 成果の活用	—	—	毎月発送のDM及びホームページにて周知 経営計画策定時、分析結果を活用	B	B	B
事業内容に対する評価・指摘事項						

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

3-1. 事業計画策定支援に関すること【指針②】 P11	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(1) 商工業者 事業者の事業領域(希望・能力・規模)を定め、目標達成への行動について計画を策定する。 併せて、後継者等が見込まれる事業者については、計画的な事業承継を含め策定を行う。	70社	85社	事業計画(補助金申請・計画申請)策定に意欲的な事業者を中心に重点支援先として定め、支援を実施した ・経営革新計画 4社 ・経営力向上計画 7社 ・持続化補助金 40社 ・事業再構築補助金 11社 ・その他 23社	A	A	A
課題・問題点	①支援対象先の絞り込み ④補助金採択優先の計画 ②支援領域の設定 ⑤支援する事業者数 ③支援先の策定意欲 ⑥他事業とのバランス					
改善方法	①商工会使命の明確化と共有 ④伴走型支援の標準化 ②支援先データベースの活用 ⑤支援成果の見える化(支援者の声の活用) ③専門家の活用(アウトソーシング含む) ⑥地域金融機関との連携、行政・支援機関等への働きかけ					
事業内容に対する評価・指摘事項 <ul style="list-style-type: none"> 令和3年度の評価及び課題・問題点、改善方法など記載のとおりと思う。 事業計画策定では、補助金採択優先の計画になっており、本当に事業者が実施したい計画になっていないことも多い。経営の羅針盤になる事業計画の策定を行ってほしい。 補助金の採択はゴールではなく、スタートである。業績を向上させるため、熱意をもって伴走支援に取り組んでほしい 						

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

3-2. 事業計画策定支援に関すること【指針②】 P11		目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(2) 創業者支援 商工会本部・支所で個別支援を行うほか、行政(岡山県・岡山市)、支援機関が開催する創業セミナーに参画し、商工会は、計画の実行について支援を行う。		12件	9件	創業計画 7件 創業者補助金 3件 ナイター創業相談会 5件 (定期ナイター創業相談会:毎月第2木曜)	A	B	B
課題	①創業希望者の掘り起し ②創業支援窓口の周知 ③支援施策の充実と把握 ④他支援機関(県・市・財団・金融機関等)との連携						
改善方法	①行政広報誌等を活用した窓口周知 ②HP・SNSマーケティングによる周知 ③金融機関との連携による支援						
事業内容に対する評価・指摘事項							
(3) 事業承継の推進 具体的な行動を起こせていない小規模事業者に対し、事業承継診断・個別相談等によって、円滑な事業承継を進める。			承継 計画 策定 7社	事業承継診断の実施 36社 事業承継 Co 派遣 11社 事業承継補助金 1社	B	A	A
課題	①支援領域の設定 ②支援先状況(ヒト・モノ・カネ)の違い ③支援先の策定意欲 ④事業承継の実行意欲						
改善方法	①支援対象先の絞り込み ②支援項目の選択と集中 ③伴走支援によるモチベーションUP ④複数(指導員・専門家)による支援						
事業内容に対する評価・指摘事項							

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

4. 事業計画策定後の実施支援に関すること 【指針②】 P14		目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
経営計画書の目標を達成するため、計画実行の指標(行動計画:時期・回数等)を定め、経営指導員等が定期的に事業所を巡回訪問等し支援を行う。		280回 創業者 72回	988回 創業者 87回	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画策定後、事業者毎に担当指導員等が巡回・窓口支援 ・指導員毎に支援先データベースを作成し、計画的なフォローアップを実施 	B	B	A
課題・問題点	<ul style="list-style-type: none"> ①フォローアップ内容の整理 ②支援の短期的区切り ③支援先の意欲と実行 ④目標(売上・利益)に対する実績 ⑤経営改善普及事業とのバランス(繁忙期の支援) ⑥地区イベント等とのバランス 						
改善方法	<ul style="list-style-type: none"> ①支援先データベースの修正と実行 ②目標達成に向けたモニタリングと課題解決 ③伴走支援による中期計画へのステップUP ④本部と支所間の連携による支援 ⑤伴走型及び専門家との連携による支援 ⑥地域振興事業の役割分担(会員・役員・職員) 						
事業内容に対する評価・指摘事項							

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

5. 需要動向調査に関すること【指針③】 P15	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(1) 地域内消費者を対象とする購買調査 個社の商品開発・改良時における消費者のニーズや嗜好、想定される売場やバイヤー等評価の把握を行い、限られた経営資源を効果的に活かせる事業計画策定や商品開発の判断材料とする。	14社	0社	コロナ禍において、調査機会を設けることが困難となり未実施	B	D	D
(2) 売場調査 開発・改良する商品の想定販売先(量販店・専門店)の売場を実訪し、開発・改良段階商品の現状と競合を把握し参考とする。 経営指導員等は実訪先の選定と調査項目の選定を行い、売場に同行し支援を行う際の資料とする。	9社	0社	コロナ禍において、調査機会を設けることが困難となり未実施	B	D	D
(3) 物産展等でのテストマーケティング 行政・支援機関等が開催する物産展や商工会地域におけるイベント等の会場にて、商品のテストマーケティングを実施し、効果的な商品開発や販路開拓を行うほか、広域物産展においては、競合他社からの需要動向情報収集の場として活用する。	5社	1社	商工会連合会の開催する「岡山うまいもん商工会マルシェ」に出展し、消費者へのマーケティングを実施したほか、直接的な売上を確保することができた	A	D	D
(4) 商談会でのバイヤー意向調査 支援機関等が開催する展示商談会や地域外で開催される各種商談会において、商談を行うとともにバイヤーの意向を調査する。	9社	1社	商工会連合会の主催する商品開発・改良支援事業「バイヤーズ・ワン」に商品募集を行ったが、審査で不採択となり、バイヤー意向調査まで繋がらなかった	B	D	D
事業内容に対する評価・指摘事項						

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること 【指針④】 P17	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
<p>(1)岡山県内商談会等への参加</p> <p>小規模事業者に合致し、中長期的な取引継続が可能な県内商談会を主体とする。</p> <p>商工会は、営業経験の乏しい事業者に対し、商談先の情報提供、ツール作成支援、模擬商談の実施、商談で確認された課題解決の支援を行う</p>	<p>出展7社 商談28社 成立8社</p>	<p>出展1社 (小売1社) (製造0社)</p>	<p>商工会連合会の主催する「オンラインおかやま商工会物産展」に支援先1社が出展し、商談が成立した</p>	<p>B</p>	<p>C</p>	<p>D</p>
<p>(2)県外展示会等への参加</p> <p>首都圏等を事業領域とできる小規模事業者については、県外商談会等の出展について、関係支援機関(県産業振興財団等)と連携して出展する。</p> <p>事前にブース装飾・商品展示・商談対象の絞込み・商談ツールの作成等を支援し、事後は、商談後のフォロー・信用調査等の支援を行う。</p>	<p>紹介5社 出展2社 成立2社</p>	<p>0社</p>	<p>コロナ禍において、オンラインを含む県外展示会の出展者は無かった。</p> <p>なお、県外販路として東京の岡山県アンテナショップ及び「ふるさと納税」の返礼品を活用</p>	<p>B</p>	<p>D</p>	<p>D</p>
<p>課題・問題点</p>	<p>①自社の目指すべき販路と規模の見極め ②商談スキルの向上 ③オンライン商談会の活用</p>		<p>④事業者の積極的な営業活動による販路開拓 ⑤加工食品・農産品等以外の販路開拓 ⑥事業領域の確認と県外商談希望者の掘り起し</p>			
<p>改善方法</p>	<p>【経営計画書の作成と実行・伴走支援】 ①販路へ実訪した売場確認と実績による判断 ②目標(取引先・売上高)を定めた計画と実行 ③商談会の経験値向上(オンラインを含む)</p>		<p>④デジタルマーケティングを活用した販売促進支援 検討と実行(専門家等と個別支援) ⑤他の支援機関との連携、個別に事業者へ周知</p>			
<p>事業内容に対する評価・指摘事項</p> <ul style="list-style-type: none"> ・コロナ禍で商談会や物産展、調査事業が中止となっており、来年度も開催できない可能性が高いため、事業推進を工夫してほしい ・来年度は可能な事業は実施してほしい。また、人材や資金力不足からバイヤーの要望に応えることができず商談が成立しないことも多い。業者間のマッチング等により不足している経営資源を補完することで、継続的な取引ができるよう支援をしてほしい 						

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

Ⅱ. 地域経済の活性化に寄与する取組

7. 地域経済の活性化に寄与する取組 P19	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
本会を中心とした地域内連携による地域活性化 個々の小規模事業者の活性化を異業種間での連携	連絡会議 1回	連絡会議 1回	岡山市との意見交換会(1回)	A	A	A
地域内の専門家との連携強化 地域内の経営・法務・マーケティング・開発等の専門 家との連携強化	専門家 派遣25回	専門家 派遣52回	地域内各種専門家と連携し、個別相談 (経営・法務・販路・事業承継等)を実施	A	A	A
地域ブランド化や観光振興に資する外部専門機関 (旅行会社・バイヤー・県外商工会等)との連携	外部連携 2回	外部連携 2回	RSK山陽放送「元気かい商工会」に て、地域内商工業者を紹介(2回)	B	B	B

Ⅲ. 経営発達支援事業の円滑な実施に向けた支援能力向上のための取組

8. 他の支援機関との連携を通じた支援ノウハウ等の情 報交換に関すること P20	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(1)岡山県商工会連合会との連携	—	—	各種支援について、情報交換を実施	A	B	B
(2)近隣商工会(同一行政に属する商工会)との連携 先進的な支援事例・経済動向等の情報交換と、支援ノウ ハウ共有・小規模企業同士のマッチング	—	—	ブロック会議等により、情報交換及び支 援連携を実施 岡山市内商工会共同事業「飲食店応 援クーポン」を発行し、飲食店を支援	B	B	A
(3)商工会以外の中小企業支援機関との連携 県産業振興財団、よろず支援拠点、中小機構、金融機関	—	1回	・金融機関連携会議(1回) ・中小機構 上記事業に講師依頼	A	A	B

A:目標達成(100%以上) B:概ね達成(70%~99%)
 C:半分程度達成(40%~69%) D:未達成(40%未満)

9. 経営指導員等の資質向上等に関すること P22	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(1) 支援力向上のための研修機会の充実 <ul style="list-style-type: none"> ・中小企業大学校の研修 ・小規模事業者支援者向け研修(県連合会等主催) ・職員勉強会の開催 	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ・中小企業大学校 ・県連合会研修会 ・職員勉強会 ・会員向けセミナー参加 	A	A	A
(2) 支援ノウハウ等を組織内で共有する体制 <ul style="list-style-type: none"> ・クラウド・サーバへ支援内容登録 ・指導員会議で情報・ノウハウの共有 ・2名体制(メイン・サブ)での対応 ・支援事例報告会の開催 	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ・クラウド・サーバへ支援内容登録 ・課長 課長補佐会議、指導員会議、職員会議にて情報・ノウハウの共有 ・少人数の指導員ミーティングを実施し、自由な意見交換 ・支援事例紹介(評価委員会にて) 	B	A	A

10. 事業の評価及び見直しに関すること P23	目標	実績	実施概要	R1 評価	R2 評価	R3 評価
(1) 外部有識者会議による事業評価 行政等外部有識者や事業者より広く意見を取り入れ、実施状況、成果の評価・見直し案の提案を行う	年1回	年1回	<ul style="list-style-type: none"> ・事業実績、課題抽出、解決方針 ・評価・指摘 	A	A	A
(2) 本会内評価・改善組織の確立 外部有識者会議による事業評価を踏まえ、本会理事会において、評価・見直しの取り組みを決定する。 事業の成果・評価・見直しの結果については、通常総代会へ報告し承認を受ける	—	—	<ul style="list-style-type: none"> ・理事会にて報告、決定 ・委員会の結果を事業報告、事業計画書に反映し承認を得る 	A	A	A
(3) 公表方法 事業の成果・評価・見直しの結果を本会のホームページに公表する	—	—	本事業の成果・評価・見直しの結果を商工会のホームページに公表	A	A	A

A: 目標達成(100%以上) B: 概ね達成(70%~99%)
C: 半分程度達成(40%~69%) D: 未達成(40%未満)

全体について

事業全般の課題・問題点・改善方法

別紙2

事業全体に対する評価・指摘事項

- ・事業計画策定は補助金申請のように枚数は必要なく、紙1枚でよい。また、会員加入勧奨では、メリットが重視されすぎていると感じるので、違うアプローチも必要と思う
- ・商工会は地域振興が中心に活動していると勘違いしている人もいる。経営支援についてもっとアピールしていく必要がある
- ・コロナ禍でさまざまな支援策を岡山市と商工団体で実施してきたため、今まで以上に連携体制が構築されている。今後も情報交換等を行いながら支援策等を検討していきたい
- ・現在、行政と商工団体のトップでの意見交換はあるが、現場の実務者レベルでの意見交換会はない。来年度は実務者での意見交換会を開催してはどうか