

コロナ時代の“ローカル情報”発信のコツ

# SNS・HP活用セミナー

新型コロナウイルス流行以後、インターネットを活用した情報発信は、地域密着で事業を行う方も今後は必要となります。

参加費  
**無料**



インターネット活用を知りたい方におススメです

- インターネットを使って、身近な方に情報発信したい。
- ホームページはあるけど、問い合わせがない。
- SNSを始めたいけど、どれを使うかわからない？
- ホームページやSNSを営業ツールとして活用したい。
- Googleマイビジネスを使って集客を図りたい。

アフターコロナ時代は、地域ビジネスを行う方こそインターネット活用が必須です。

スマートフォンの利用が当たり前となった現在、地域に向けたSNS・HPの情報発信を事業に繋げていただきます。

日時 **11月10日(水)**  
18:00～20:00

会場 **岡山南商工会 灘崎支所**  
岡山市南区片岡837-7

定員 **20名**

講師

Googleプロダクトエキスパート  
永山 卓也 氏

プロフィール

地域ビジネスのコンサルティングや店舗マネジメントを中心にデジタル、アナログ両面を活かした手法で、検索エンジンのローカル情報・WEBサイト・SNSなど相互に活かす支援を行っている。

現在、日本で2名のGoogleマイビジネスのプラチナプロダクトエキスパート(他にGoogleマップとGoogle広告のプロダクトエキスパート)



SNS・HP活用セミナー **受講申込書** FAX:(086)296-2250

事業所名		TEL	
ご住所		受講者名	

主催: 岡山南商工会

お問合わせ/TEL(086)296-0765 担当:杉本