

将来の事業計画は 売上の目標は 販路の開拓は

- どういう方向で事業を行っていくのか？
- これからの行動計画はどうするのか？
- 目指すべき売上と利益の金額は？
- 販路拡大の方法とスケジュールは？

経営計画を作るだけでは、業績は向上しませんが、やりたいこと・やるべきことを明確にすることは「売上・利益向上」に必須です。

セミナー

経営計画（概要）

10/24
(水曜)

- ・ 経営理念(ビジョン)を定める
- ・ 事業を取り巻く環境を把握
- ・ 売上、利益目標を設定
- ・ 目標に対する課題を特定
- ・ 目標に対する行動計画を策定
- ・ 計画のための人員と資金計画 他

18:30～
20:30

場所

岡山南商工会 灘崎支所

岡山市南区片岡837-7

定員

10名 先着順

切

10月18日(木)

講師

松本直也 中小企業診断士

参加
無料

経
営
計
画
策
定

※セミナー終了後、経営指導員等と事業計画を策定し、後日個別相談をいたします。
※商工会が全力でお手伝いしますので、初めての方も 安心してご参加ください。

お問合せ 岡山南商工会 TEL086-296-0765 (担当 奥川・杉本)

受講申込書 (切り離さないで、このままFAXください)

事業所名		お名前	
ご住所		TEL	

岡山南商工会 FAX 086-296-2250