

# 日本百貨店と一緒に！ 首都圏で売れる商品づくりを！

(平成30年度 備前おかやま食の販路開拓チャレンジ応援事業)



首都圏での  
販売を目指して、  
バイヤーと自社商品の  
開発・改良に取り組んでみませんか！

# 参加事業者募集

備前県民局は、首都圏での販路開拓を目指す管内ものづくり事業者等の皆様を応援するため、株式会社日本百貨店のバイヤー・デザイナーと一緒に自社商品の開発・改良に取り組む事業を実施します。出来上がった商品は、**実際に首都圏の店舗で販売**もいたします。

**対象商品等** 備前県民局管内の事業者等が製造・加工又は販売する食品等6商品（食品は常温又は冷蔵）書類及びヒアリング等による審査があります

事業スケジュール	STEP 1	「日本百貨店しょくひんかん」で実際に販売し、首都圏のマーケティングを実感!	8月
	STEP 2	商品の開発・改良 デザイナーと一緒に商品への想いを形にしていきます	8月～11月末
	STEP 3	出来上がった商品を「日本百貨店しょくひんかん」ほかで販売	12月～3月末
	STEP 4	他の小売店舗等へさらなる販路拡大を!	

**応募締切** 平成30年6月15日(金)17時必着

## 応募説明会を開催します

株式会社日本百貨店の鈴木社長、青木デザイナーにお越しいただき、作り手と売り手のためになるお話をしていただきます!

日時: 平成30年5月31日(木)10:00～11:30  
場所: 備前県民局 会議棟2階第1会議室  
〒700-8604 岡山市北区弓之町6-1

### 応募先・問い合わせ先

岡山県備前県民局地域政策部地域づくり推進課  
<メールアドレス> bizen-kyodo@pref.okayama.lg.jp  
Tel. 086-233-9880 Fax. 086-233-9888  
※参加をご希望の際は、メールもしくはFAXにて事前にお知らせください。

## 日本百貨店って？

2013年7月、JR秋葉原駅前の商業施設「ちゃばら」の核テナントとしてオープン。作り手と使い手の出会いの場というコンセプトのもとに、全国の“食”の作り手が都心の生活者と会話しながら、“おいしい”を紹介している「食のテーマパーク」として日本の“食”そして日本の“文化”を発信中。  
<http://syokuhinkan.nippon-dept.jp/>



申請書様式は裏面へ

「ニッポンのものづくりにしっかりとお金を廻す」を目標に掲げ、現在、首都圏に8店舗を運営する「日本百貨店」。その代表取締役 鈴木正晴氏および同社デザイナー 青木祐輔氏によるミニセミナーを開催します。

同社が掲げる独自の理念とマーケティングをわかりやすく解説。さらにデザインが商品価値を正しく伝える上で重要なポイントであることをお伝えします。

また、「日本百貨店しょくひんかん」での販売を前提とした、バイヤーとの自社商品の開発・改良に取り組む事業「備前おかやま食の販路開拓チャレンジ応援事業」についてのご説明を予定しています。

備前おかやま食の販路開拓チャレンジ応援事業説明会

# 作り手と売り手の ためになるお話。

日時

平成30年 5月31日(木)

10:00~11:30 (9:30 開場)

場所

備前県民局弓之町庁舎 会議棟2階第1会議室  
岡山市北区弓之町6-1

プログラム

- ・「作り手の思いと商品価値がちゃんと伝わるマーケティング」  
【株式会社日本百貨店 代表取締役 鈴木正晴】
- ・「もっと知って欲しい！デザインの力」  
【株式会社日本百貨店 デザイナー 青木祐輔】
- ・「備前おかやま食の販路開拓チャレンジ応援事業」のご案内



株式会社日本百貨店 代表取締役 鈴木正晴

1975年神奈川県生まれ。97年大学卒業後、伊藤忠商事(株)入社。アパレル部門で素材から生産、小売りまで経験。2003年から国内外のブランディングに携わる事業部へ。06年同社を退社。(株)コンタン設立。10年に作り手と使い手の出会いの場「日本百貨店」1号店オープン。著書に『日本百貨店』『モノづくり「おもいやり」マーケティング』

## 申込・お問い合わせ

氏名、所属(会社名・所属機関等)、連絡先(メールアドレス又は電話番号)を記入の上、Eメール又はファックスで事前にお申し込みください。

【Eメール】bizen-kyodo@pref.okayama.lg.jp 【ファックス】086-233-9888

**申込期限 平成30年5月28日(月) 必着**

お問合せ：岡山県備前県民局地域づくり推進課振興班

TEL：086-233-9890 Eメール：bizen-kyodo@pref.okayama.lg.jp

主催：岡山県備前県民局